

FORMATION

Prérequis :

- Aucun

Durée :

- 2 jours

Objectifs :

- Définir l'organisation des hommes dans un projet
- Connaître les points de vigilance sur les aspects humains dans un projet
- Développer une stratégie de communication pour accompagner les acteurs du projet

Public :

- Chefs de projets ou Maîtres d'ouvrage
- Responsables / Managers ayant à mener un ou plusieurs projets
- Membres de comités de pilotage
- Project Office et coordinateurs de projets

Mobiliser les acteurs autour du projet

Maîtriser la dimension humaine du projet

Programme :

Mobiliser les hommes dans un projet

- Préalables :
 - ✓ Cadrage du projet et clarification des objectifs
 - ✓ Bien identifier les rôles et périmètres de chacun

Jeu en sous-groupe : Construction d'un pont ou autre mise en situation

Sensibilisation et mise en exergue des notions clés et des conditions de réussite pour mobiliser son équipe projet

- Points de vigilance du management transversal
- Coopérer avec le comité de pilotage
 - ✓ Remonter les informations au travers d'un reporting efficace
 - ✓ Faciliter la prise de décision
- Mobiliser et coordonner l'action de l'équipe tout au long du projet
 - ✓ Constituer l'équipe projet (compétences, responsabilités)
 - ✓ Développer leur implication et faire vivre le groupe projet du lancement au bilan

Exercices en sous-groupe :

Constituer son équipe projet : sélection de co-équipiers potentiels en fonction des objectifs du projet et des profils de compétences proposés

Motiver l'équipier projet : identification des sources de motivation d'un équipier tout au long du projet.

Les plus de la formation :

- L'obtention de la labellisation gold
- Une animation interactive ponctuée d'exemples variés et d'échanges avec les participants
- Des exercices pour prendre conscience de ses pratiques et mettre en œuvre les techniques/outils présentés
- De nombreux échanges et conseils adaptés aux problématiques de chacun

Vos contacts pour en savoir plus :

Hugues MARCHAT

Hugues.marchat@allience-bretagne.fr

06 88 10 88 45

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION EFFICACE

- Faire partager une vision commune du projet
- Cartographier les profils d'acteurs et identifier leurs enjeux
- Savoir quelle attitude adopter en face de tel profil d'acteur
- Définir un plan de communication pour maintenir la dynamique et accompagner le changement

Exercices en sous-groupe : Carte des partenaires
Cartographie des acteurs d'un projet et élaboration d'un plan de communication

AFFIRMER LA POSTURE DU CHEF DE PROJET

- Légitimer le projet et son chef de projet (rôles et périmètre)
- Instaurer un climat de confiance
 - ✓ Adopter une posture assertive
 - ✓ Faire le lien entre son niveau d'assertivité et ses actes face à l'équipe projet
- Anticiper et gérer les désaccords
 - ✓ La méthode DESC
 - ✓ La boussole du langage

Exercices en binôme : Boussole du langage
Identification des distorsions du langage et recadrage sur les faits